

... präsentiert von

boot
Düsseldorf



Die 2.4mR-Klassenvereinigung freute sich über einen gelungenen Messeauftritt. *Foto: KV*

Starker Auftritt der 2.4mR

Zur boot in Düsseldorf konnte die Klassenvereinigung der 2.4mR beste Werbung für sich treiben. Stefan Kaste und Ulli Libor hatten den Auftritt sorgfältig mit professionellem Werbematerial in Druck- und Videoform vorbereitet, 18 Klassenmitglieder erklärten sich zu wechselnden Standdiensten bereit, und eine nagelneue Super 3 als Ausstellungsschiff fand großes Interesse unter den Besuchern. Auf Initiative von Ulli Libor beteiligte sich zudem die

internationale Klassenvereinigung an den Messekosten und sorgte somit dafür, dass die Liquiditätsreserven der KV weniger angegangen werden musste als in den Vorjahren. Als großer Renner erwies sich das Angebot, einmal 2.4er segeln zu können. Über 70 Interessenten haben sich in die Listen eingetragen. Die Segler an den entsprechenden Revieren sind informiert, um das Angebot in die Tat umzusetzen, sobald Segeln wieder möglich ist.